

**PITANJA I LITERATURA IZ OBLASTI IZ KOJE ĆE SE POLAGATI PISMENI I USMENI
ISPIT ZA PRIJEM NA RADNA MJESTA: STRUČNI SAVJETNIK ZA RESURSNE I
EDUKATIVNE SERVISI – VODITELJ SERVISI I STRUČNI SAVJETNIK ZA
KONSULTANTSKE SERVISI – VODITELJ SERVISI.**

PITANJA ZA PISMENI DIO ISPITA:

1. Preduzetništvo predstavlja:
2. Interno preduzetništvo podrazumijeva:
3. Faktori preduzetničkog ponašanja:
4. Teorija preduzetništva 4C obuhvata:
5. Komparativna teorija preduzetništva se bazira:
6. Preduzetnici su:
7. Osnovne osobine preduzetnika:
8. Faktori uspjeha preduzetnika:
9. Za preduzetnika je bitno:
10. Uspješnog preduzetnika karakterizira:
11. Ponašanje preduzetnika se prati kroz faze:
12. Ključni elementi korporativnog preduzetništva:
13. Inovativno preduzetništvo podrazumijeva:
14. Glavni uzroci neuspjeha privrednih društava:
15. Ocjena rentabilnosti preduzetničkog poduhvata može biti:
16. Razlozi pisanja biznis plana sa stanovišta potencijalnog investitora:
17. Biznis planovi se dijele na osnovu kriterija:
18. Ortačko društvo do kapitala može doći:
19. Glavni nedostaci brzorastućeg preduzeća:
20. Najvažnije preduzetničke orijentacije su:
21. Preduzetnik nasljednik porodičnog preduzeća ima opcije:
22. Najčešći razlozi stupanja preduzeća u klastere su:
23. Analiza konkurencije u biznis planu podrazumijeva:
24. Kanal distribucije proizvoda ili usluga u biznis planu podrazumijeva:
25. Tumačenje ekonomičnosti:
26. Rentabilnost se izračunava:
27. Mala preduzeća su pogodna u djelatnostima:
28. Preduzetnik koji nije nasljednik porodičnog preduzeća ima opcije:
29. Za potrebe pisanja Biznis plana neophodno je uraditi analize:
30. Reaminentnost troškova nastaje:
31. Produktivnost rada može se povećati:
32. Ukupni troškovi u kratkom roku se ponašaju:
33. Eksterni korisnici biznis plana su:
34. Karakteristike privrednih mikro društava:
35. Inovativno preduzetništvo podrazumijeva:
36. Šta podrazumijeva ekonomija obima?
37. Šta su tantijemi od bruto prodaje?
38. Ko je inovator?
39. Koji je glavni cilj startup inkubatora u fazi rane faze razvoja poduzeća?

40. Od čega se ne sastoji poduzetnička ideja?
41. Po čemu se može prepoznati još u prvom trimestru da će startup uspjeti?
42. Koji element marketing miksa direktno utiče na percepciju kvalitete proizvoda, ali istovremeno može uticati i na konkurentsku prednost putem troškova efikasnosti?
43. Koja je ključna marketinška strategija koju startupi često koriste kako bi brzo izgradili prepoznatljivost brenda na tržištu za ograničene resurse?
44. Koji element biznis plana je najvažniji za startup u fazi inicijalnog razvoja, jer pruža ključne uvide za donošenje strateških odluka i utvrđivanje održivosti poslovnog modela?
45. Koji je ključni aspekt prezentacije poslovnog plana ulagačima koji može značajno utjecati na njihovu odluku o investiranju?
46. Koji je ključni faktor uspjeha za startup kada je u pitanju analiza tržišta, koji omogućava precizno pozicioniranje proizvoda i dugoročnu održivost na tržištu?
47. Koji od sljedećih elemenata nije tipičan sastavni dio biznis plana?
48. Koji je ključni izazov s kojim se poslovni inkubatori kao potporne institucije poduzetničke infrastrukture često suočavaju u procesu podrške startupovima, a koji može značajno uticati na dugoročnu održivost i uspjeh tih startupa?
49. Koja od sljedećih karakteristika nije uobičajeno povezana sa omladinskim poduzetništvom, a može dovesti do netačne percepcije o sposobnostima mladih poduzetnika?
50. Koji je jedan od glavnih izazova s kojim se žene suočavaju u poduzetništvu, a koji često ograničava njihov rast i razvoj u poslovnom svijetu?
51. Navedite sve karakteristike intrapoduzetnika:
52. Koji je od sljedećih izvora vlastitih sredstava najčešće korišten za pokretanje startup-a?
53. Koji je ključni izazov u upravljanju poslovnim inkubatorima u Bosni i Hercegovini?
54. Koji je ključni finansijski pokazatelj koji startup treba analizirati kako bi ocijenio svoju sposobnost da pokrije kratkoročne obaveze?
55. Koja je ključna uloga profesionalnog savjetnika kod novoosnovanog startup-a?
56. Ko je poduzetnik/ca?
57. Koji je od sljedećih koraka najvažniji u početnoj fazi kreiranja operativnog plana?
58. Zašto su poduzetnici važni?
59. Šta je poduzetnička ideja?
60. Koje su ključne komponente biznis plana?
61. Koje su glavne četiri karakteristike poduzetnika?
62. Šta spada u koncept, 10 D?
63. Koja su 4 koraka poduzetničkog procesa?
64. Šta je dobit?
65. Kako se izračunava tačka pokrića (break-even point)?
66. Najaktivnije i najpodobnije doba za vlasništvo nad preduzećem je između:
67. Model marketing mixa:
68. Plan budućeg razvoja preduzeća sadrži:
69. Operativno koncipiranje biznisa podrazumijeva:
70. Plan prodaje u biznis planu daje odgovore na pitanja:

PITANJA ZA USMENI ISPIT, INTERVJU:

1. Da li imate iskustva na projektima pokretanja Start up poslovnih subjekata?
2. Da li ste i po kojoj metodologiji radili edukacije za izradu biznis planova?
3. Da li imate iskustva u evaluaciji biznis planova za početnike u biznisu ?
4. Kako možete doprinijeti ovom poslu?
5. Da li imate iskustva u pružanju mentoringa za početnike u biznisu?
6. Individualni i timski rad?
7. Da li imate iskustva u pokretanju i vođenju poslovnog Start up inkubatora?
8. Komunikacijske vještine?
9. Da li ste spremni da dodatno učenje i na edukaciju izvan prostorija IU „Centar za napredne tehnologije u Sarajevu“?
10. Zašto bismo trebali zaposliti upravo Vas? Šta Vi možete učiniti za nas, a drugi kandidati ne mogu?
11. Zašto želite ovaj posao?
12. Na koji način ste vršili povezivanje vlasnika startapa u jednu zajednicu, kako bi oni razmjenjivali iskustva i informacije?
13. Ako jeste, kako ste vršili monitoring?
14. Kako vidite poslove i zadatke iz opisa datog u tekstu javnog oglasa za Vaše radno mjesto?
15. Koje svoje profesionalne osobine smatrate najdragocjenijim?

LITERATURA:

- Jovanović, I., Preduzetništvo u savremenim uslovima poslovanja, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet, Bor, 2015.
- Petković, S., Berberović, Š., Ekonomika i upravljanje malim i srednjim preduzećima Principi i politike, Banja Luka 2013.
- Isaković, S., Osnove organizacije i ekonomike preduzeća, Zenica, 2021.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. Poduzetništvo - uspješno pokretanje novih poduhvata
- Dedić, M., & Umihanić, B. Osnove menadžmenta i poduzetništva, Tuzla, 2005.
- Ribić D. i Pleša Puljić N., *Osnove poduzetništva*, Školska knjiga, Zagreb, 2020